

Số: /KH-UBND

Thượng Minh, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn xã Thượng Minh

Thực hiện Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 13/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, Ủy ban nhân dân xã Thượng Minh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương, chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (viết tắt là BVQLNTD) đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã; đến toàn thể nhân dân, hộ/cơ sở sản xuất, kinh doanh, các thôn... trên địa bàn xã.

- Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước; nâng cao nhận thức của người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp; đảm bảo quyền được thông tin, được lựa chọn và được an toàn của người tiêu dùng; hạn chế vi phạm trong kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

- Tăng cường quản lý nhà nước, phòng tránh các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, đa cấp trái phép, hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Kế hoạch triển khai phải thiết thực, khả thi, lồng ghép với các chương trình công tác, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh khác của xã.

- Kiểm tra, giám sát tối thiểu 02 đợt/năm đối với hoạt động kinh doanh tại chợ xã và các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Hoàn thiện khung pháp lý về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, báo cáo, đề xuất hoàn thiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và pháp luật có liên quan.

- Phối hợp rà soát việc hoàn thiện các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật về BVQLNTD

Lồng ghép nội dung tuyên truyền BVQLNTD vào các cuộc họp thôn, bản; họp đoàn thể, trên trang thông tin điện tử xã; trang Facebook chính thức của xã; Tuyên truyền qua hệ thống loa phát thanh, bảng tin, mạng xã hội, nhóm Zalo thôn... nhằm cung cấp thông tin về: các quy định hiện hành; công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quyền và nghĩa vụ người tiêu dùng; cách nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng; cảnh báo đa cấp biến tướng, lừa đảo online; an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa.

- Triển khai truyền thông tại trường học, Trạm Y tế, hợp tác xã, các điểm kinh doanh, treo băng rôn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3).

3. Tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 (15/3/2026)

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 theo Kế hoạch do Sở ban hành; phối hợp tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh xã, treo băng rôn tại UBND xã và các trục đường chính.

- Tổ chức 01 buổi sinh hoạt chuyên đề trên địa bàn xã với sự tham gia của các đoàn thể và đại diện các hộ kinh doanh, học sinh, người dân trên địa bàn xã.

4. Phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm

- Phối hợp Công an xã, Trạm Y tế và các lực lượng chức năng liên quan đơn đốc kiểm tra: An toàn thực phẩm; nguồn gốc hàng hóa; bán hàng đa cấp, giới thiệu sản phẩm trá hình; gian lận trong đo lường (cửa hàng xăng dầu, cửa hàng vật liệu xây dựng, kinh doanh tại chợ, kinh doanh tạp hóa, kinh doanh nhỏ lẻ...).

- Kịp thời phát hiện, báo cáo các hành vi có dấu hiệu lừa đảo người tiêu dùng tại địa phương.

5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Cử cán bộ chuyên môn tham gia tập huấn, bồi dưỡng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan do Sở Công Thương, các cơ quan chuyên môn tổ chức.

- Yêu cầu các hộ kinh doanh ký cam kết “4 KHÔNG”:

1. Không hàng giả.
2. Không hàng kém chất lượng.
3. Không hàng không rõ nguồn gốc.

4. Không tăng giá tùy tiện.

- Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân tuyên truyền đến hội viên.
- Lòng ghép nội dung BVQLNTD trong giao ban hằng tháng của UBND xã.

6. Ứng dụng công nghệ thông tin

- Tăng cường tuyên truyền trên nhóm Zalo thôn, nhóm Zalo cộng đồng, trang thông tin điện tử của xã, trang facebook chính thức của xã...
- Hướng dẫn người dân cách kiểm tra thông tin sản phẩm; quét mã QR, cảnh báo thông tin giả mạo; tránh bị lợi dụng, lừa đảo trong môi trường số.

III. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp báo cáo thực hiện năm 2026 gửi về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) trước ngày 10/11/2026 để tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện năm trên địa bàn xã theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn ngân sách xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này, là đầu mối tham mưu, tổng hợp, theo dõi, báo cáo định kỳ theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Công Thương.
- Chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện BVQLNTD tại các thôn, cơ sở kinh doanh, các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn xã.
- Tổng hợp các thông tin phản ánh của người dân liên quan đến hàng giả, hàng kém chất lượng, đa cấp trái phép, lừa đảo online; đề xuất hướng xử lý theo thẩm quyền quy định.
- Chủ trì tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) trên địa bàn xã.
- Phối hợp trong công tác kiểm tra ATTP, gian lận thương mại, đo lường, niêm yết giá, nguồn gốc hàng hóa.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì công tác tuyên truyền về BVQLNTD trên địa bàn xã:
 - + Soạn nội dung phát thanh, đăng tải thông tin lên cổng thông tin điện tử, trang Facebook xã, nhóm Zalo cộng đồng...
 - + Phối hợp với thôn tuyên truyền qua loa truyền thanh cơ sở.
 - + Lòng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, hội nghị, sự kiện của xã.

+ Chỉ đạo các trường học tổ chức các buổi ngoại khóa, sinh hoạt hàng tuần, hàng tháng có lồng ghép nội dung về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiến thức tiêu dùng an toàn, cảnh báo lừa đảo online cho học sinh.

- Theo dõi việc treo băng rôn, pano tuyên truyền BVQLNTD trên địa bàn.
- Báo cáo định kỳ kết quả tuyên truyền theo quy định.

3. Công an xã

- Chủ trì nắm bắt, phát hiện, xử lý hoặc phối hợp xử lý các hành vi: Bán hàng đa cấp trái phép, trá hình; lừa đảo thương mại, lừa bán hàng kém chất lượng; buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu; gian lận trong kinh doanh gây mất an ninh trật tự...

- Phối hợp với Trạm Y tế, UBND xã, các cơ quan chức năng liên quan kiểm tra nguồn gốc hàng hóa, ATTP, đo lường tại chợ phiên, các cửa hàng kinh doanh trên địa bàn xã.

- Kịp thời báo cáo UBND xã khi phát sinh vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền cảnh báo tội phạm công nghệ cao, lừa đảo qua mạng.
- Báo cáo định kỳ kết quả tuyên truyền theo quy định.

4. Đề nghị các tổ chức đoàn thể xã (*Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn thanh niên*)

- Lồng ghép tuyên truyền về công tác BVQLNTD trong sinh hoạt định kỳ: tuyên truyền cách nhận biết hàng giả, đa cấp biến tướng, gian lận thương mại.

- Hỗ trợ tuyên truyền trực tiếp đến hội viên, đặc biệt là: người cao tuổi, phụ nữ, nông dân - nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Hướng dẫn hội viên sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn, có truy xuất nguồn gốc.

- Báo cáo tình hình về UBND xã khi phát hiện hành vi lừa đảo, đa cấp bất thường.
- Báo cáo định kỳ kết quả tuyên truyền theo quy định.

5. Các trường học trên địa bàn xã

- Tuyên truyền kiến thức BVQLNTD cho học sinh: Cách nhận biết sản phẩm an toàn; cảnh báo lừa đảo qua mạng đối với học sinh THCS; hướng dẫn tiêu dùng lành mạnh, bảo vệ sức khỏe. Tổ chức sinh hoạt dưới cờ, ngoại khóa cho học sinh.

- Triển khai treo băng rôn, pa-nô hưởng ứng Ngày 15/3.

- Phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội cung cấp thông tin về các hành vi bán hàng kém chất lượng gần khu vực trường học.

- Báo cáo định kỳ kết quả tuyên truyền theo quy định.

6. Trưởng thôn các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức công tác tuyên truyền qua các cuộc họp thôn, nhóm Zalo thôn và các hình thức phù hợp.

- Nắm bắt tình hình kinh doanh tại địa bàn: Các cửa hàng tạp hóa; chợ phiên; hộ kinh doanh online; hoạt động giới thiệu sản phẩm, bán hàng đa cấp. Theo dõi việc đảm bảo văn minh thương mại tại chợ thôn.

- Phát hiện và báo cáo UBND xã khi có dấu hiệu buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm ATTP.

- Phối hợp phát tài liệu tuyên truyền và phổ biến cho nhân dân.

7. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã

- Tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về BVQLNTD, an toàn thực phẩm, xuất xứ hàng hóa, niêm yết giá, đo lường.

- Chấp hành kiểm tra của lực lượng chức năng. Cam kết không kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc.

- Tự rà soát quy trình kinh doanh để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng (chính sách đổi trả, bảo hành, hóa đơn chứng từ).

- Chủ động thông tin với UBND xã khi có tình huống phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Các cơ sở sản xuất (đặc biệt là chè, nông sản) phải đảm bảo truy xuất nguồn gốc, nhãn mác, chất lượng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn xã của Ủy ban nhân dân xã Thượng Minh./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- TT Đảng ủy xã; TT HĐND xã (b/c);
- Lãnh đạo UBND xã;
- Công an xã;
- Các Trạm Y tế trên địa bàn xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các tổ chức đoàn thể xã;
- Các Phòng, đơn vị thuộc UBND xã;
- Trưởng các thôn (bản giấy);
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phạm Lê Nguyễn